

**LA BANCA NAZIONALE DEL LAVORO MAIN SPONSOR
DELLE GIORNATE DEGLI AUTORI – VENICE DAYS**

*Dal 2 settembre all'11 settembre il primo "spazio libero" del cinema
all'interno della Mostra di Venezia*

La Banca Nazionale del Lavoro è main sponsor della 1^a edizione delle Giornate degli Autori – Venice Days, la rassegna dedicata al cinema indipendente della "Grande Europa" che si svolge dal 2 all'11 settembre nell'ambito della 61^a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, a cui la banca partecipa da molti anni.

Con questa sponsorship BNL ha voluto dare il proprio contributo a una nuova iniziativa che rappresenta una vera e propria sfida nella quale la banca, insieme alla Biennale di Venezia, all'ANAC e agli autori dell'API, ha voluto credere per offrire ai cineasti uno spazio di libero confronto, tra idee, persone e innovazioni espressive, all'interno della manifestazione veneziana.

La Banca Nazionale del Lavoro si conferma così, dopo il recente impegno del **Taormina BNL FilmFest** che la banca affianca già da tre anni, protagonista nel mondo cinematografico e nello sviluppo e nella promozione di nuovi linguaggi audiovisivi.

Fin dal 1935, BNL è vicina al cinema grazie all'attività di finanziamento e consulenza finanziaria svolta in particolare dalla **Sezione di Credito Cinematografico e Teatrale** che ha permesso di realizzare in quasi **70 anni** oltre **5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano.

Gli interventi possono essere effettuati da BNL sia con i **fondi Stato** ed in tale caso interviene la Sezione, sia con **fondi Banca** e con **fondi BEI** ed in questo caso è la rete delle Filiali BNL ad intervenire, utilizzando la Sezione come consulente delle varie operazioni. Infine, da circa un anno, ulteriori interventi possono essere effettuati con Locafit, società di leasing del Gruppo BNL, attraverso operazioni di leasing immobiliare e di locazione finanziaria sui diritti esclusivi di utilizzazione economica dei film (**Locafit Movie**).

BNL eroga complessivamente tra fondi pubblici e propri oltre **657 milioni di Euro**, dopo aver più che raddoppiato nel quadriennio 1999-2003 la propria quota di mercato (i finanziamenti concessi con fondi propri sono passati da 145 a 320 milioni di Euro di cui ben 29 milioni sono fondi BEI).